1.Bemarking van SA as ‘n toerismebestemming.

Hierdie skyfies moet in jou skrif oorgeskryf word

BEMARKING VAN SA AS 'N TOERISMEBESTEMMING

Hoekom is dit belangrik om SA internasionaal te bemark??

- Vermeerder jaarliks die **volume** van buitelandse aankomste. Dink net verder, meer toeriste beteken *meer inkomste, sterker ekonomie, toerismebesighede kan uitbrei, meer werksgeleenthede.*
- Die **bewustheid** van SA as 'n reisbestemming neem toe. Dink aan die *positiewe beeld* van SA wat in *potensiële toeriste* se koppe gevorm word.

Die kernbesigheid van SAT (Suid-Afrikaanse Toerisme)

1. Bemarking van SA internasionaal

- Hoe doen hulle dit??
- Deelname aan groot reisuitstallings (plaaslik en internasionaal), Advertensies en Veldtogte, Aanbieding van opvoedkundige werksessies (internasionale vennote).
- Fokus op SAT se belangrikste markte. SAT het kantore in Australië, China, Frankryk , Duitsland, Indië, Italië, Japan, Nederland, VK en VSA.
- Sorg dat SAT se webwerf altyd opgedateer en aantreklik is.

2. Instandhouding en verbetering van die standard van fasiliteite en dienste

- Hoe doen hulle dit??
- <u>Graderingsorganisasies</u> soos TGCSA (Tourism Grading Council of SA) gradeer verblyf en sorg dat hoë standaarde in die akkommodasie sektor gehandhaaf word.
- <u>Toekennings</u> bv. Welcome Awards (Gee erkenning aan besighede wat uitstekende gashere is asook uitstekende diens lewer). Imvelo Toekennings (Besighede wat verantwoordelike toerisme handhaaf). ETEYA toekennings (Gee erkenning aan die beste nuwe entrepreneurs/ toerisme besighede)
- <u>Konferensies</u> bv. SATTIC (South African Travel and Tourism Industry Conference – wat besighede aanmoedig om hoë standaarde van fasiliteite en dienste aan te bied en ander rolspelers in die bedryf te ontmoet.

3. Koördinering van die bemarkingsaktiwiteite van rolspelers in die bedryf

- Hoe doen hulle dit?
- Bemarkingspogings moet op plaaslike- en provinsiale vlakke ook geskied en du
inskakel by SAT se visie vir bemarking. M.a.w – dorpe en provinsies moet ook
werk om hulself te bemark.
- Klein toerismebesighede kan registreer op SAT se webwerf en sodoende ook h
besigheid hier bemark.

Geleenthede om SA internasionaal te bemark??

- **<u>ITB (Berlyn)</u>**
- Word jaarliks (Maart) in Duitsland aangebied.
- Die wereld se voorste reisbedryf-uitstalling; lok meer as 170 000 besoekers uit
as 180 lande. Besoekers, besighede en uitstallers woon dit by.
- Alle vlakke van die bedryf is teenwoordig: Toeroperateurs, bestemmings, lugd
hotelle, motorhuurmaatskappye en besprekingsenjins.
- Wereldwye media-erkenning.

- **<u>World Travel Market (WTM – Londen)</u>**
- Word jaarliks (November) in VK aangebied.
- Ook 'n wereldwye reisbedryf geleentheid. Dit word genoem: 'n Lewendige vie
lange besigheid-tot-besigheid gebeurtenis".
- Geleentheid vir die wereldwye reisbedryf om mekaar te ontmoet, netwerke te
te onderhandel en sake te doen onder een dak.